

Editor-in-Chief Lecture

Received: 22 Sep 2025

Accepted: 24 Oct 2025

New Approaches to Growth Theory: Lessons for Future Research in Business Administration

Bahman Hajipour ¹ 

The 2025 Nobel Prize in Economic Sciences was awarded to three eminent economists—Philippe Aghion, Peter Howitt, and Joel Mokyr—for their groundbreaking research elucidating how innovation drives sustainable economic growth. Their collective work not only reshapes macroeconomic theory but also offers profound insights relevant to Business Administration, highlighting key directions for future research in the field.

Table 1. Pioneers in explaining how to advance sustainable economic growth

Researcher	Overarching Theoretical Framework	Core Concepts & Contributions	Key Publications (Examples)
Philippe Aghion	Schumpeterian Growth Models (Creative Destruction)	Formalized the concept of creative destruction, where innovation displaces incumbents; analyzed the nuanced relationship between competition and innovation; studied the role of public policies in shaping innovation incentives.	Aghion & Howitt (1992); Aghion et al. (2005); Aghion & Howitt (2009)
Peter Howitt	Technology-Based and Learning-Driven Growth	Developed models of learning-by-doing; emphasized human capital as critical for technology absorption; modeled R&D-driven innovation as a source of long-term growth.	Howitt & Aghion (1998); Howitt (2000); Aghion & Howitt (2009)
Joel Mokyr	Economic History & Institutions of Knowledge	Historicized the knowledge economy; distinguished scientific knowledge from technological application; highlighted the institutional prerequisites enabling the Industrial Revolution and ongoing innovation.	Mokyr (1990); Mokyr (2002); Mokyr (2016)

¹ Department of Business Management, Faculty of Management and Accounting, Shahid Beheshti University, Tehran, Iran.

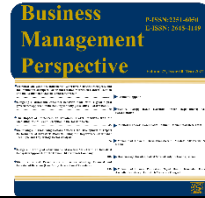
Corresponding Author: Email: b-hajipour@sbu.ac.ir



Journal of Business Management Perspective

E-ISSN: 2645-4149; P-ISSN: 2251-6050

<https://jbmp.sbu.ac.ir/?lang=en>



Editor-in-Chief Lecture

Synthesis and Implications:

Joel Mokyr's historical and institutional analysis explains why robust institutions and cultural frameworks are essential to ignite innovative growth. Meanwhile, Aghion and Howitt's theoretical models specify how innovation is sustained in market economies through continuous cycles of creative destruction, where new technologies replace outdated ones (Nobel Prize Committee, 2025; NBER, 2025). This underscores the vital role of innovation as the driver of firm and industry evolution, highlighting the importance of strategic business practices focused on fostering continuous innovation and managing competitive dynamics.

Peter Howitt's emphasis on human capital highlights the critical need for firms to invest in workforce skills aligned with evolving technological demands. This insight directly ties into strategic human resource management and organizational capability development, emphasizing that technology investments must be complemented by talent development and adaptive organizational structures.

Moreover, Mokyr's work reminds managers to consider broader institutional contexts—laws, regulations, intellectual property rights, and socio-cultural norms—that shape innovation incentives and entrepreneurial potential. Thus, astute leadership and strategic foresight must include influencing and adapting to these macroeconomic and institutional environments.

Journal Policies for Future Research:

1. Motivated by these seminal contributions, our journal reaffirms its commitment to advancing research strands that:
2. Examine managerial strategies for navigating and leveraging creative destruction, particularly in radical innovation and new market creation.
3. Investigate the nexus between technology, skills development, and organizational adaptation within evolving technological landscapes such as AI and digitalization.
4. Analyze the influence of institutional economics on firm strategies, public policies, and innovation systems.
5. Employ mixed methodologies—combining quantitative firm-level analyses with historical and qualitative approaches—to enrich the understanding of innovation processes.

Integrating these insights from economic growth theory with applied Business Administration research promises to enhance both scientific rigor and managerial relevance, guiding organizations in navigating complex, innovation-driven economies.

How to Cite: Hajipour, B. (2025). New Approaches to Growth Theory: Lessons for Future Research in Business Administration. *Journal of Business Management Perspective*, 24(63), 1-5. (In Persian).
<https://doi.org/10.48308/jbmp.2025.242162.1715>





نشریه چشم‌انداز مدیریت بازرگانی
شاپا الکترونیکی: ۴۱۴۹-۲۶۴۵، شاپا چاپی: ۲۲۵۱-۶۰۵۰

<https://jbmp.sbu.ac.ir/?lang=fa>



تاریخ دریافت: ۱۴۰۴
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴

یادداشت سردبیر

رویکردهای جدید به نظریه رشد: درس‌هایی برای تحقیقات آینده در مدیریت کسب‌وکار

بهمن حاجی پور^۱

جایزه نوبل علوم اقتصادی سال ۲۰۲۵ به سه اقتصاددان برجسته _فیلیپ آگیون، پیترو هویت و جوئل موکیر_ برای تحقیقات پیشگامانه‌شان در تبیین چگونگی پیشبرد رشد اقتصادی پایدار توسط نوآوری اعطا شد. کارهای جمعی آن‌ها نه تنها نظریه اقتصاد کلان را بازسازی کرده، بلکه بینش‌های عمیقی را برای مدیریت کسب‌وکار ارائه می‌دهد و جهت‌گیری‌های کلیدی را برای تحقیقات آینده در این حوزه برجسته می‌کند.

جدول ۱. پیشگامان در تبیین چگونگی پیشبرد رشد اقتصادی پایدار

پژوهشگر	چارچوب نظری کلی	مفاهیم و مشارکت‌های اصلی	انتشارات کلیدی (نمونه‌ها)
فیلیپ آگیون	مدل‌های رشد شومپتری (تخریب خلاق)	تدوین مفهوم تخریب خلاق که در آن نوآوری، شرکت‌های موجود را جابه‌جا می‌کند؛ تحلیل رابطه پیچیده بین رقابت و نوآوری؛ بررسی نقش سیاست‌های عمومی در شکل‌دهی به انگیزه‌های نوآوری.	Aghion & Howitt (1992), Aghion et al. (2005), Aghion & Howitt (2009)
پیترو هویت	رشد مبتنی بر فناوری و یادگیری‌محور	توسعه مدل‌های یادگیری در حین عمل؛ تأکید بر سرمایه انسانی به عنوان عامل کلیدی برای جذب فناوری؛ مدل‌سازی نوآوری مبتنی بر تحقیق و توسعه به عنوان منبعی برای رشد بلندمدت.	Howitt & Aghion (1998), Howitt (2000), Aghion & Howitt (2009)
جوئل موکیر	تاریخ اقتصادی و نهادهای دانش	تاریخ‌سازی اقتصاد دانش؛ تمایز بین دانش علمی و کاربرد فناوری؛ برجسته‌سازی پیش‌نیازهای نهادی که انقلاب صنعتی و نوآوری‌های مداوم را ممکن ساختند.	Mokyr (2002), Mokyr (1990), Mokyr (2016)

۱. گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران
نویسنده مسئول ایمیل: b-hajipour@sbu.ac.ir



نشریه چشم‌انداز مدیریت بازرگانی
شاپا الکترونیکی: ۴۱۴۹-۲۶۴۵، شاپا چاپی: ۲۲۵۱-۶۰۵۰



<https://jbmp.sbu.ac.ir/?lang=fa>

یادداشت سردبیر

ترکیب و پیامدها: تحلیل تاریخی و نهادی جوئل موکیر توضیح می‌دهد که چرا نهادهای قوی و چارچوب‌های فرهنگی برای برانگیختن رشد نوآورانه ضروری هستند. در همین حال، مدل‌های نظری آگیون و هویت مشخص می‌کنند که چگونه نوآوری در اقتصادهای بازار از طریق چرخه‌های مداوم تخریب خلاق، که در آن فناوری‌های جدید جایگزین فناوری‌های منسوخ می‌شوند، پایدار می‌ماند (Nobel Prize Committee, 2025; NBER, 2025). این امر بر نقش حیاتی نوآوری به عنوان محرک تکامل شرکت و صنعت تأکید می‌کند و

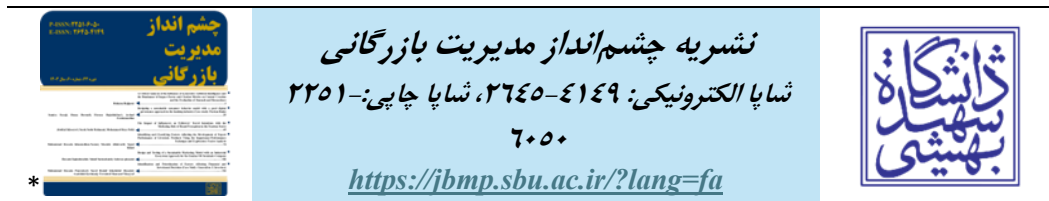
به روش‌های استراتژیک کسب‌وکار برای پرورش نوآوری مداوم و مدیریت پویایی‌های رقابتی اشاره دارد. تأکید پیترو هویت بر سرمایه انسانی، نیاز حیاتی شرکت‌ها به سرمایه‌گذاری در مهارت‌های نیروی کار متناسب با تقاضاهای فناوری در حال تحول را برجسته می‌کند. این بینش مستقیماً به مدیریت استراتژیک منابع انسانی و توسعه قابلیت‌های سازمانی مرتبط است و بر این نکته تأکید دارد که سرمایه‌گذاری‌های فناوری باید با توسعه استعدادها و ساختارهای سازمانی سازگار تکمیل شوند.

علاوه بر این، کار موکیر به مدیران یادآوری می‌کند که باید زمینه‌های نهادی گسترده‌تری - قوانین، مقررات، حقوق مالکیت فکری و هنجارهای اجتماعی - فرهنگی را که انگیزه‌های نوآوری و پتانسیل کارآفرینی را شکل می‌دهند، در نظر بگیرند. بنابراین، رهبری هوشمندانه و دوراندیشی استراتژیک باید شامل تأثیرگذاری و سازگاری با این محیط‌های اقتصاد کلان و نهادی باشد.

پیشنهادات برای تحقیقات مدیریت بازرگانی: با الهام از این مشارکت‌های برجسته، حوزه‌های پژوهشی زیر می‌توانند مورد توجه قرار گیرند:

۱. بررسی استراتژی‌های مدیریتی برای هدایت و بهره‌برداری از تخریب خلاق، به‌ویژه در نوآوری‌های بنیادین و ایجاد بازارهای جدید.
 ۲. تحقیق در تقاطع فناوری، توسعه مهارت‌ها و سازگاری سازمانی در چشم‌اندازهای فناوری در حال تحول مانند هوش مصنوعی و دیجیتال‌سازی.
 ۳. تحلیل تأثیر اقتصاد نهادی بر استراتژی‌های شرکت، سیاست‌های عمومی و سیستم‌های نوآوری.
 ۴. به کارگیری روش‌های ترکیبی، شامل تحلیل‌های کمی در سطح شرکت همراه با رویکردهای تاریخی و کیفی، برای غنی‌سازی درک فرآیندهای نوآوری.
- یکپارچه‌سازی این بینش‌ها از نظریه رشد اقتصادی با تحقیقات کاربردی مدیریت کسب‌وکار، نویدبخش ارتقای دقت علمی و ارتباط مدیریتی است و سازمان‌ها را در هدایت اقتصادهای پیچیده و نوآوری محور راهنمایی می‌کند.





استناددهی: حاجی‌پور، بهمن. (۱۴۰۴). رویکردهای جدید به نظریه رشد: درس‌هایی برای تحقیقات آینده در مدیریت کسب‌وکار. چشم‌انداز مدیریت بازرگانی، ۲۴(۶۳)، ۱-۵. <https://doi.org/10.48308/jbmp.2025.242162.1715>

References

- Aghion, P., & Howitt, P. (1992). A model of growth through creative destruction. *Econometrica*, 60(2), 323–351. <https://doi.org/10.2307/2951599>
- Aghion, P., Bloom, N., Blundell, R., Griffith, R., & Howitt, P. (2005). Competition and innovation: An inverted-U relationship. *The Quarterly Journal of Economics*, 120(2), 701–728. <https://doi.org/10.1093/qje/120.2.701>
- Aghion, P., & Howitt, P. (2009). *The economics of growth*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Aghion, P., Akcigit, U., & Howitt, P. (2014). What do we learn from Schumpeterian growth theory?. In *Handbook of economic growth* (Vol. 2, pp. 515-563). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-444-53540-5.00001-X>
- Howitt, P., & Aghion, P. (1998). Capital Accumulation and Innovation as Complementary Factors in Growth. *Journal of Economic Growth*, 3(2), 111-130. <https://doi.org/10.1023/A:1009769717601>
- Howitt, P. (2000). Endogenous growth and cross-country income differences. *American Economic Review*, 90(4), 829–846. <https://doi.org/10.1257/aer.90.4.829>
- Mokyr, J. (1990). *The lever of riches: Technological creativity and economic progress*. New York, NY: Oxford University Press.
- Mokyr, J. (2002). *The gifts of Athena: Historical origins of the knowledge economy*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Mokyr, J. (2016). A culture of growth: The origins of the modern economy. *Journal of Economic History*, 76(4), 1091–1117. <https://doi.org/10.1017/S0022050716000887>
- Nobel Prize Committee. (2025). *Prize in Economic Sciences 2025* - Press Release. Royal Swedish Academy of Sciences.
- National Bureau of Economic Research (NBER). (2025). *Announcement: Philippe Aghion, Peter Howitt, and Joel Mokyr Awarded 2025 Nobel Prize*.

